

Katowice, dn. 19 września 2017 r.

**Narzędzia kształtowania krajobrazu w Polsce
– zmiany wprowadzone tzw. ustawą krajobrazową
(ze szczególnym uwzględnieniem tzw. uchwał reklamowych)**

Katowice, dn. 27 września 2017 r.

Termin: 27 września (środa), rozpoczęcie o godzinie 10.00

Miejsce: obiekt konferencyjny Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego, ul. Jordana 18, Katowice, sala 407, IV piętro

Adresaci szkolenia: urzędnicy administracji architektoniczno-budowlanej, urzędnicy wydający decyzje o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu, pracownicy gminnych służb planistycznych.

Cel szkolenia: przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie funkcjonowania nowych rozwiązań prawnych (ze szczególnym uwzględnieniem tzw. uchwał reklamowych) ułatwiających zarówno prowadzenie postępowań planistycznych i administracyjnych, jak i podejmowanie decyzji inwestycyjnych.

Prelegent: dr Anna Fogel, radca prawny, specjalista w zakresie ochrony środowiska i planowania przestrzennego, z wieloletnim doświadczeniem w doradztwie prawnym na rzecz organów administracji publicznej i prywatnych inwestorów oraz prowadzeniu wykładów dla pracowników administracji samorządowej i rządowej, a także planistów przestrzennych, przedsiębiorców i organizacji społecznych. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu planowania przestrzennego i ochrony środowiska, w tym współautor i redaktor naukowy Komentarza do ustawy krajobrazowej, wydanego przez Wolters Kluwer (2016); doradca prawny samorządów przy sporządzaniu "uchwał reklamowych".

Program szkolenia:

Godziny	Punkt programu
9.30-10.00	Rejestracja uczestników
10.00-11.45	1. Wprowadzenie – zmiany w podejściu do krajobrazu, omówienie podstawowych zmian systemowych 2. Zmiany w zakresie lokalizacji reklam w pasie drogowym a) omówienie definicji b) warunki zajęcia pasa drogowego i opłaty za zajęcie na potrzeby reklam c) kara za umieszczenie reklamy w pasie drogowym, d) decyzja o przywróceniu do stanu poprzedniego.

	3. Zmiany w studiach uwarunkowań i planach miejscowych systemie planowania i zagospodarowania przestrzennego w zakresie ustaleń dotyczących reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń
11.45-12.00	<i>Przerwa kawowa</i>
12.00-13.45	<p>4. Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych (tzw. uchwała reklamowa):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) definicje ustawowe b) zakres uchwały (w tym zagadnienia wyłączone z regulacji) c) dopuszczalny sposób formułowania ustaleń, ze szczególnym omówieniem regulacji w zakresie sztydów d) różnicowanie ustaleń uchwały e) określanie obowiązków dostosowawczych f) procedura opracowania g) skutki prawne przyjęcia uchwały, w tym relacje do uchwalonych i procedowanych planów miejscowych h) nadzór wojewody i możliwość zaskarżenia uchwały (z uwzględnieniem zmian od 1 czerwca 2017 r.) i) kary pieniężne za umieszczanie reklam niezgodnie z „uchwałą reklamową” j) <u>audyt krajobrazowy: skutki uznania krajobrazu za priorytetowy, zakres ustaleń, procedura opracowania, powiązania prawne z innymi dokumentami planistycznymi</u> <p>5. Zmiany w zakresie opłat lokalnych – „opłata reklamowa”</p> <p>6. <u>Zmiany w systemie ochrony przyrody i ocenach oddziaływania na środowisko:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> a) zmiany w reżimie prawnym parków krajobrazowych i obszaru chronionego krajobrazu b) nowe zasady sporządzania planów ochrony parków krajobrazowych oraz strefy chronionego krajobrazu w obszarach chronionego krajobrazu c) uwzględnianie krajobrazu i wymagań jego ochrony w ocenach oddziaływania na środowisko <p>7. <u>Zmiany w prawie ochrony zabytków</u></p> <p style="text-align: right;"><i>{kursywą i podkreśleniem zaznaczono tematy realizowane w ramach dostępnego czasu}</i></p>
13.45-14.10	Pytania i dyskusja
od 14.10	Poczęstunek

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w programie