

Warsztaty Social media
w promocji samorządów lokalnych i instytucji
(ciąg dalszy szkolenia dot. szkolenia social media)

Termin: 10 grudnia 2019 r. (wtorek)

Miejsce: obiekt konferencyjny Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
(ul. Jordana 18, sala nr 103, I piętro)

Godzina rozpoczęcia: 9.30

Organizator: Śląski Związek Gmin i Powiatów

Prowadzący:

Adrian Gamoń, strateg, konsultant z zakresu social media marketingu i storytellingu, mówca i trener, założyciel agencji Social Frame wraz z którą tworzył strategie komunikacji, kampanie i content dla takich marek jak: Skanska Polska, Empik, BOŚ Bank, Bytom, Małopolska, Kraków, Synerise; wykładowca i opiekun merytoryczny dwóch kierunków studiów podyplomowych na AGH w Krakowie: „Social Media & Content Marketing” oraz „Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych”, komentator w mediach dotyczących komunikacji na LinkedIn, autor wielu publikacji, w tym m.in.:

- *Personal marketing na LinkedIn* (06-07/2017) Magazyn Online Marketing (wer. druk.)
- *Lifiting profilu osobowego* (02-03/2018) Magazyn Online Marketing (wer. online i druk.) całość online -> <http://bit.ly/profilosobowy>
- *Budowa i zarządzanie stroną firmową* (06-07/2018) Magazyn Online Marketing (wer. druk.) fragment online -> <http://bit.ly/firmatresc>
- *Płatna reklama na LinkedIn* (07-09/2018) Social Media Manager (wer. druk.)
- *Płatna kampania na LinkedInie krok po kroku* (01-02 2019) Marketer+
- Social Selling Indeks (2019) As Sprzedaży.

więcej informacji: <https://www.adriangamon.com>

Program szkolenia

9.00 - 9.30	rejestracja uczestników
9.30 - 11.00	Wprowadzenie do komunikacji w social media - kluczowe informacje o tworzeniu treści i planowaniu komunikacji
11.00 - 11.20	przerwa kawowa
11.20 - 13.20	Tworzenie treści na Facebooku i Instagramie (ćwiczenia i analiza wybranych przykładów): 1) Facebook – posty; 2) Instagram – stories;
13.20 - 13.40	lunch
13.40 - 15.30	Planowanie spójnej komunikacji dla wybranej marki samorządowej (przykład i ćwiczenia)

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania uzasadnionych zmian w programie warsztatów